

به نام خدا



## درباره شرکت پتروشیمی ابن سینا

شرکت پتروشیمی ابن سینا همدان متولی و مالک پروژه ملی تولید اتیلن اکساید و زنجیره محصولات پایین دستی آن است که با ظرفیت اسمی ۳۰۰ هزار تن در سال مساحت در زمینی به مساحت ۱۰۰ هکتار در حال اجراست. موقعیت مکانی اجرای طرح منطقه ویژه اقتصادی جهان آباد در قامنین همدان خواهد بود. ابن سینا با برخورداری از دانش فنی شرکت‌های لایسنسور صاحب‌نام دنیا نظیر SHELL ، SULZER ، BUSS CHEMTECH به تولید محصول نهایی پرداخته که در صنایع شوینده، بهداشتی، رنگ و رزین و چسب، شیرین سازی گاز و ... کاربرد خواهد داشت. سهولت تامین خوراک مجتمع از طریق اتصال انشعاب خط لوله اتیلن غرب به محل مجتمع پتروشیمی همدان توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی از مزیت‌های اصلی این طرح است.

## سند هویت بصری شرکت پتروشیمی ابن سینا همدان

کارفرما: شرکت پتروشیمی ابن سینا همدان  
مدیر پروژه: سیدهاشم شریفی HashemSharifi.ir

مطابق تمامی هویت‌های سازمانی در این سند سعی شده است، استاندارد و جزئیات نشانه، فونت، رنگ و گرافیک که تشکیل دهنده هویت بصری می‌باشند ارائه گردد. اولین نسخه در آبان ماه ۱۴۰۲ تنظیم گردیده است و بدیهی است رعایت هر چه بیشتر این موارد کمک بسزایی در یکسان سازی تمامی محتوا و رسانه های سازمانی دارد، همچنین توجه دقیق به این پابندی منجر به تشکیل یک هویت بصری در ذهن مخاطب و جامعه مرتبط با شرکت می‌شود.

## فهرست

۱	درباره شرکت
۲	سند هویت سازمانی
۷	نشانه
۸	نشانه نوشته
۹	نسخه‌های نشانه
۱۰	ساختار نشانه
۱۱	نشانه تک رنگ
۱۲-۱۳	کاربرد درست و نادرست نشانه
۱۶	رنگ
۱۸	فونت
۲۰	گرافیک
۲۱-۲۴	کاربرد درست و نادرست گرافیک
۲۵-۳۳	نمونه کاربرد هویت در رسانه‌های مختلف



STPC  
LOGO

## نشانه

نشانه‌ی ژرفا مطابق طرح زیر، با استفاده از المان‌های قطره نفت و شعله که معرف صنعت نفت و پتروشیمی میباشند، اجرا شده است.



Logo: Symbol+logotype

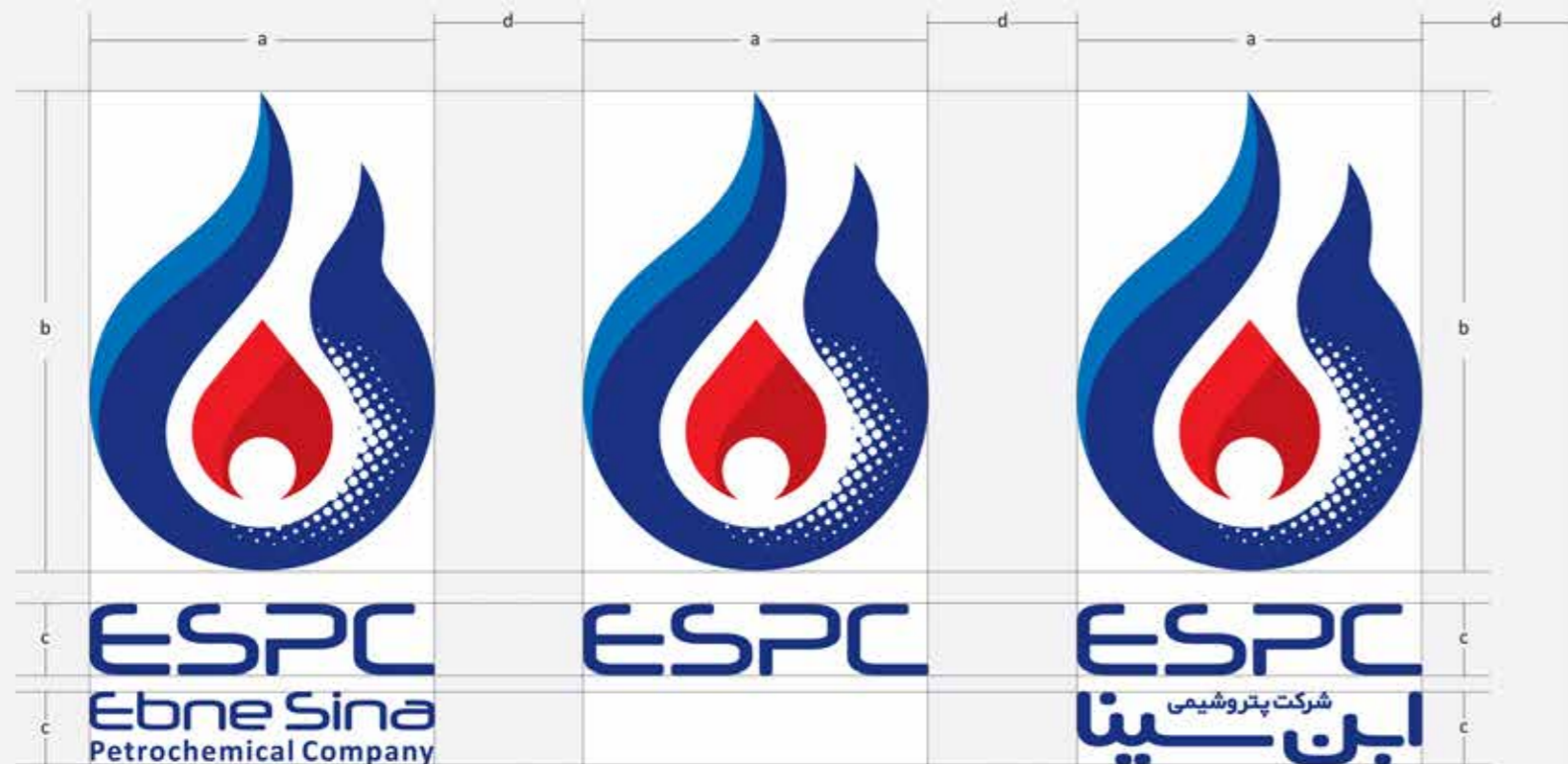
d: Clear Space

a:b 10:14

a:c 10:2

d:c 2:1

Symbol



Logotype

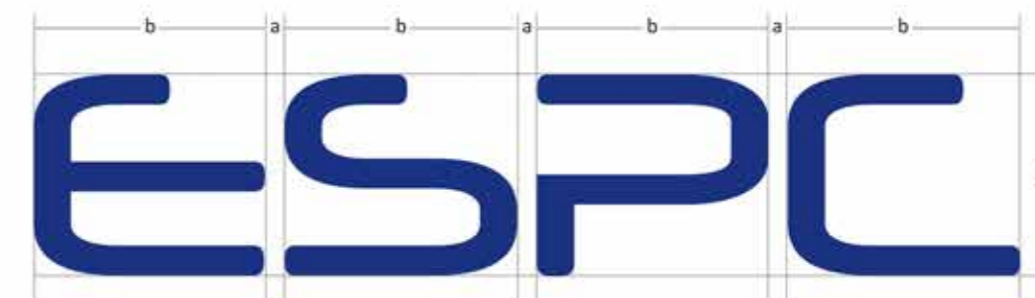


## نسخه‌های نشانه

نسخه اصلی نشانه در وسط تصویر که ترکیب پیکتوگرام و عنوان مخفف شرکت میباشد.  
نسخه فارسی و انگلیسی که اسم کامل شرکت در زیر نشانه اصلی به صورت یکسان و با یک تناسب قرار می‌گیرد.  
فضای خالی معادل واحد d در چهار طرف نشانه در همه رسانه ها رعایت می‌گردد.

## نشانه نوشته

نشانه نوشته با استفاده از یک تایپ فیس مونو لاین اجرا گردیده و با سبک مدرن متناسب با نشانه اصلی می‌باشد.  
تایپ عنوان شرکت در فارسی و انگلیسی به صورت یکسان و در یک تناسب و شخصیت تایپ فیس می‌باشد.



b:c 10:8

b:a 10:0.8

a:c 10:1



f:c 1:1

e:f 10:2

## نشانه تکرنگ

نسخه‌های تک رنگ مطابق نشانه‌های زیر استاندارد می‌باشد.



## ساختار نشانه

در کنار نمای اولیه نشانه که قطره نفت و شعله می‌باشد، سعی شده است عبارت ابن سینا، محصولات پتروشیمی و پالایش در نمای دوم نشانه اجرا گردد که متناسب با شرکت پتروشیمی ابن سینا باشد.



## کاربرد درست نشانه

نشانه متناسب با زبان رسانه فارسی و انگلیسی استفاده می‌گردد. ترکیب نشانه نوشته و نشانه اصلی، باید به صورت عمودی و بدون تغییر باشد.



## کاربرد نادرست نشانه

تناسب عرض و ارتفاع نشانه به صورت یک طرفه خطا می‌باشد و خارج از فرم اصلی نشانه می‌باشد. از ترکیب افقی نشانه نوشته در کنار نشانه اصلی که موجب تضعیف سهم نشانه اصلی می‌شود استفاده نکنید، همچنین تغییر نسبت اندازه‌ها (نشانه نوشته به نشانه اصلی و برعکس) خطا می‌باشد. زیرزمینه نشانه سفید می‌باشد، از زمینه‌های رنگی غیره برای نشانه استفاده نکنید. استفاده از نشانه نوشته به غیر از فونت استاندارد خطا می‌باشد.



The logo features a stylized, curved shape on the left side, resembling a drop or a partial circle. The top portion of this shape is a vibrant red, which transitions into a deep blue at the bottom. A thin, white, curved line separates the red and blue sections. The text "STPC Color" is centered within the blue portion of the shape. "STPC" is written in a dark blue, serif font, and "Color" is written in a larger, bold, dark blue serif font below it.

STPC  
Color



رنگ سازمانی مطابق سپهر و کدهای زیر، استاندارد می‌باشد.

#1b3281 C:100 R:27  
M:90 G:50  
Y:0 B:129  
K:20



#c4161c C:0 R:196  
M:100 G:22  
Y:100 B:28  
K:20



#0072bc C:100 R:0  
M:50 G:114  
Y:0 B:188  
K:0



#ed1c24 C:0 R:237  
M:100 G:28  
Y:100 B:36  
K:0



STPC  
Font

فونت سازمانی مطابق مشخصات زیر، استاندارد می‌باشد.

عنوان:

فونت فارسی: یکان IRYEKAN

الف ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س ش ص  
ض ط ظ غ ف ق ک گ ل م ن و ه ی

۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹

الف ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س ش ص  
ض ط ظ غ ف ق ک گ ل م ن و ه ی

۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹

متن:

فونت فارسی: یکان IRYEKAN

الف ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س ش ص  
ض ط ظ غ ف ق ک گ ل م ن و ه ی

۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹

الف ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س ش ص  
ض ط ظ غ ف ق ک گ ل م ن و ه ی

۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹

Title:

English Font: Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Body:

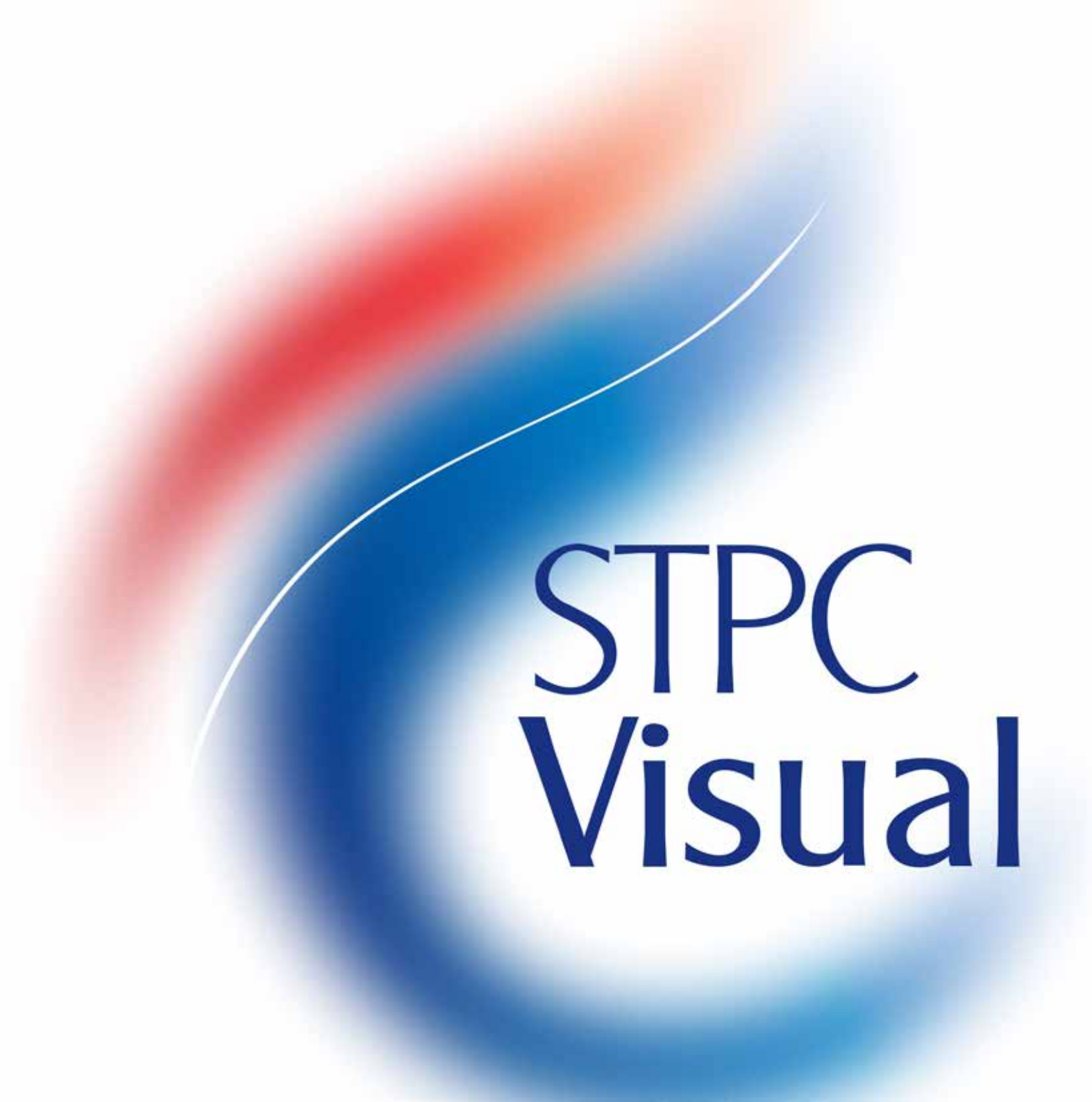
English Font: Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



STPC  
Visual



## کاربرد درست گرافیک (عنوان)

نحوه استفاده استاندارد و درست موارد، در تناسب های مختلف ارائه شده است.



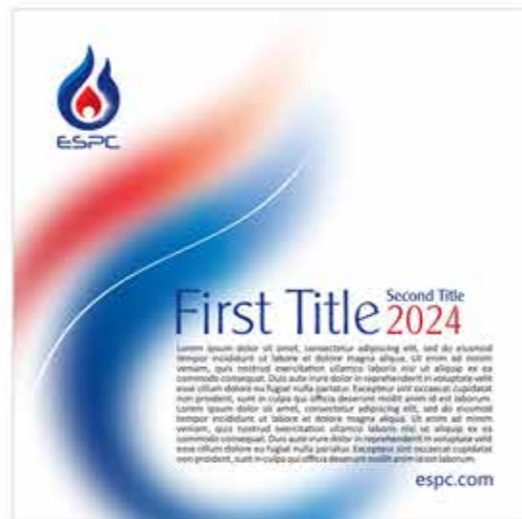
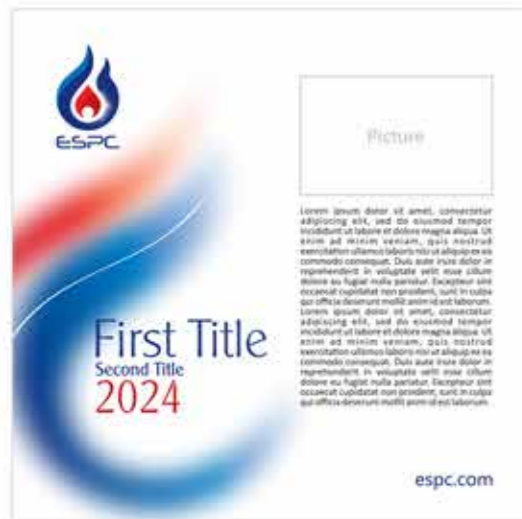
## گرافیک

گرافیک زیر برگرفته از المان های صنعت پتروشیمی اجرا گردید که استفاده از آن در کنار فونت و رنگ استاندارد در رسانه های مختلف موجب یکسان سازی محتوا و همچنین ساختن هویت می شود. به صورت کلی سهم تصویر این گرافیک جدا از نشانه، تیترا، متن و تصاویر میباشد، که در نمونه زیر استاندارد شده است و در کنار هم هویت بصری را تشکیل می دهند. در صفحات ادامه نحوه استفاده استاندارد و درست به صورت نمونه اجرا شده است.



### کاربرد درست گرافیک (عنوان، متن و تصویر)

نحوه استفاده استاندارد و درست موارد، در تناسب های مختلف ارائه شده است.



### کاربرد درست گرافیک (عنوان و متن)

نحوه استفاده استاندارد و درست موارد، در تناسب های مختلف ارائه شده است.



## نمونه کاربرد هویت در رسانه‌های مختلف



## کاربرد نادرست گرافیک

- موارد زیر خارج از حالت استاندارد میباشند.
- استفاده از نشانه، عنوان، متن و تصویر روی گرافیک اصلی
- خارج کردن گرافیک از فرم اصلی و تغییر عرض و ارتفاع گرافیک به صورت یک طرفه
- کات، چرخش و تکرار غیر استاندارد گرافیک













